

Przedmiotowy system ocenienia
Muzyka
Zespół Szkół nr 2 im. Stanisława Konarskiego we Wronkach

Program nauczania: Muzyka. Program nauczania dla szkół ponadpodstawowych (liceum i technikum).

Autor: Małgorzata Rykowska.

1. Obszary aktywności ucznia podlegające ocenie:

a) umiejętności:

- śpiewanie wybranych piosenek (solo i w zespole),
- gra na instrumencie wybranych utworów,
- samodzielne wykonywanie zadań,
- rozpoznawanie ze słuchu wybranych utworów,
- aktywne uczestnictwo w zajęciach.

b) wiadomości:

- znajomość podstawowych pojęć z zasad muzyki,
- znajomość podstawowych wiadomości o muzyce.

2. Na lekcji muzyki uczeń otrzymuje oceny za:

- a) zaangażowanie, aktywność i pracę na lekcji,
- b) śpiew (solo lub w grupie),
- c) grę na instrumentach,
- d) odpowiedzi ustne,
- e) kartkówki i sprawdziany,
- f) dodatkową aktywność muzyczną (udział w konkursach, występy na uroczystościach szkolnych).

3. Podczas ustalania oceny za śpiew nauczyciel bierze pod uwagę następujące elementy:

- stopień pamięciowego opanowania tekstu,
- dykcję, artykulację,
- intonację,

- oryginalną interpretację,
- zaangażowanie.

4. Treści kształcenia (z Podstawy Programowej):

I. Ekspresja muzyczna

1. Uczeń wykorzystuje w praktyce wykonawczej wiedzę uzyskaną na poprzednich etapach edukacyjnych.

2. Aktywność muzyczna. Uczeń:

- 1) podejmuje różnorodną aktywność muzyczną w kontekście własnych doświadczeń;
- 2) doskonali własny warsztat muzyczny i autoekspresję poprzez muzykowanie (śpiew, gra na instrumentach, taniec, tworzenie);
- 3) korzysta z doświadczeń muzyków, animatorów kultury i reprezentantów różnorodnych instytucji muzycznych;
- 4) tworzy wypowiedzi artystyczne w wybranych (bliskich mu) gatunkach i stylach muzycznych, realizując swój potencjał muzyczny w różnych projektach artystycznych.

3. Postawy. Uczeń:

- 1) angażuje się w zadania zespołowe;
- 2) jest otwarty na różnorodne propozycje realizacyjne podczas działań projektowych;
- 3) wykazuje się dbałością, starannością i kulturą wykonawczą.

II. Muzyka w wymiarze multimedialnym oraz twórcze wykorzystywanie współczesnych narzędzi komunikacji dźwiękowej, wizualnej i audiowizualnej. Uczeń:

- 1) wymienia obszary, w których mają zastosowanie multimedia z użyciem muzyki (film, reklama, sztuka, rozrywka, edukacja, religia);
- 2) zna muzyczne programy, aplikacje, techniki i narzędzia multimedialne w kontekście ich praktycznego zastosowania;
- 3) definiuje pojęcia związane z rejestracją i edycją muzyki, jak np. ścieżka dźwiękowa (soundtrack), mastering, playback, półplayback, miksowanie muzyki itp.
- 4) używa dostępnych programów muzycznych do tworzenia wypowiedzi muzycznych;
- 5) samodzielnie lub/i w grupie wykonuje przekaz audio lub audio-video na zadany lub wybrany temat z wykorzystaniem dostępnych narzędzi rejestrujących (np. komputer, tablet, kamera, dyktafon, telefon itp.);

- 6) wyraża gotowość do komunikowania się i dialogu wewnątrz grupy oraz z odbiorcą (słuchaczem, widzem);
- 7) jest zaangażowany w pracę projektową;
- 8) wykazuje wrażliwość na ochronę własności intelektualnej i wizerunku.

III. Wprowadzenie w obszar działań instytucji zajmujących się upowszechnianiem kultury muzycznej. Uczeń:

- 1) wymienia, rozróżnia i określa zakres działania i funkcje instytucji kultury zajmujących się upowszechnianiem muzyki, w tym: filharmonie, opery, teatry muzyczne, domy kultury, studia radiowe, studia i sale koncertowe itp.;
- 2) rozróżnia i definiuje pojęcia związane z obszarem działań instytucji upowszechniających kulturę i sztukę muzyczną, jak: recital, koncert, występ plenerowy, opera, operetka, musical;
- 3) formułuje samodzielne sądy na temat koncertów, recitali, przedstawień i innych wydarzeń artystycznych;
- 4) uczestniczy w występach artystycznych organizowanych przez lokalnych twórców i wykonawców przy okazji koncertów charytatywnych, okolicznościowych lub rocznicowych, a także w warsztatach muzycznych prowadzonych przez różnych twórców i animatorów;
- 5) organizuje samodzielnie lub zespołowo projekt muzyczny (np. prezentacja muzyczna, audycja muzyczna, uroczystość szkolna, koncert itp.) poprzedzony odpowiednim przygotowaniem merytorycznym (wprowadzeniem do tematu), planowaniem, reklamą (plakat, ulotka, zaproszenie, anonsy na portalach społecznościowych), organizacją, które prowadzą do finalnej realizacji;
- 6) komunikuje się w grupie i potrafi nawiązywać kontakty z nowymi osobami;
- 7) charakteryzuje się ciekawością poznawczą i otwartością wobec różnorodności w kulturze muzycznej;
- 8) okazuje szacunek dla twórców i odbiorców;
- 9) jest zaangażowany i kreatywny w pracy projektowej i aktywnym muzykowaniu;
- 10) rozumie, na czym polega odpowiedzialność za ustalone zadania oraz dbałość o efekt końcowy.